



Une COMMUNICATION REUSSIE



Lions Clubs  
International  
DM - 103



**Soyez les bienvenus !**

**Pour une communication réussie**





**Nous allons prendre quelques minutes pour réfléchir à ce qui nous motive au Lions Club, et plus particulièrement dans notre club...  
et à ce qui nous démotive.**





# Une COMMUNICATION REUSSIE



Lions Clubs  
International  
DM - 103

Quelques  
fondamentaux

*Ce qui nous motive...*

*Et motive les membres !*





Quelques  
fondamentaux

*Ce qui nous motive...*

*Et motive les membres !*

- Le(s) projet(s) du club (nature, qualité, affinité)
- Les manifestations du club (préparation, qualité)
- Les membres du club (bonnes relations, ancienneté)
- L'amitié
- La loyauté (à une ou des personne(s), à l'association)
- La dynamique du club
- Le district (répond ou non à nos attentes et demandes)
- Le LCI, les valeurs du Lionisme





# Une COMMUNICATION REUSSIE



Lions Clubs  
International  
DM - 103

Quelques  
fondamentaux

*Ce qui nous démotive...*

*Et démotive nos membres !*





Quelques  
fondamentaux

*Ce qui nous démotive...*  
*Et démotive nos membres !*

- L'inaction
- La lenteur
- Les malentendus
- Les désaccords
- La rigidité
- Le coût
- Le manque d'écoute
- Le manque d'ouverture





focus

Quelques  
outils pratiques

## La pyramide de Maslow (1)

### Schéma général





## Quelques fondamentaux

Les membres du Club sont divers : Le leader doit :

- Positiver les identités de chacun,
- Assembler les différences,
- Pour faire de son club un tout.







## Une COMMUNICATION REUSSIE



Lions Clubs  
International  
DM - 103

Quelques  
fondamentaux

Dès lors un leader efficace doit savoir :

- Communiquer
- Motiver
- Créer des équipes
- Résoudre des problèmes
- Résoudre des conflits
- Gérer des changements
- Promouvoir la créativité



# Définition du leadership

*« La capacité d'un individu à influencer, à motiver, et à rendre les autres capables de contribuer à l'efficacité et au succès des organisations dont ils sont membres »*

*Le leadership désigne les comportements que l'on peut reconnaître à celui qui assure la « fonction du leader ».*

*Les leaders ont une autorité formelle ou informelle*

Wikipedia, 2011

**La différence entre « Etre » autorité  
et « Faire » autorité**

# Définir une vision

- *Les bons leaders sont des personnes ayant la capacité de prendre des décisions lorsque les autres hésitent. Ils sont confiants, mais pas arrogants, parfois même ils sont humbles et vulnérables...*
- *Il sont capables de **montrer** des choses, de **faire voir** l'image du futur...*
- *Les gens changent quand ils **voient** dans le changement quelque chose qui les touche, qui influence leur manière de penser, qui les pousse à l'action...*

# Différence entre gérer et gouverner (gestionnaire ou leader )

- Gérer : s'occuper des choses qui existent, du présent
- Gouverner : s'occuper de l'avenir, créer des choses, analyser et prévoir les conséquences des nouvelles choses

# Gestionnaire ou leader ?

<b>Tâche</b>	<b>Gestionnaire</b>	<b>Leader</b>
Élaborer un projet	Planifier et budgéter	Définir une vision
Développer des relations humaines	Organiser les groupes et planifier les tâches	Faire adhérer les personnes et les groupes
Mise en œuvre du projet	Contrôler le processus et résoudre les problèmes	Motiver les personnes à agir et donner sens à leur action
<b>Résultat</b>	<b>Créer une structure</b>	<b>Réaliser un changement</b>



## Le rôle du leader

## LE PLAN

Les grands principes : Prévenir, gérer, renforcer...

1. Prévenir l'ennui : animer
2. Intégrer : écouter, faire participer
3. Observer : détecter les premiers signes de démotivation
4. Réagir le plus tôt possible : gérer les situations au lieu de les laisser s'enliser
5. Motiver : encourager la coopération, l'entente, l'amitié





## LE PLAN

Les grands principes : Prévenir, gérer, renforcer...

1. Prévenir l'ennui : animer

2. Intégrer : e

3. Observer :  
démotivati

4. Réagir le p  
de les lais

5. Motiver : e

- ✓ *Préparer des sujets captivants et motivants*
- ✓ *inviter des personnes intéressantes,*
- ✓ *proposer des projets fédérateurs*





## LE PLAN

Les grands principes : Prévenir, gérer, renforcer...

1. Prévenir l'ennui : animer

2. Intégrer : écouter, faire participer

3. Observer :  
démotivati

4. Réagir le p  
de les lais

5. Motiver : e

- ✓ *Faire des tours de table*
- ✓ *Obtenir l'adhésion sur les sujets*
- ✓ *Empêcher la captation de la parole par quelques-uns*







## LE PLAN

Les grands principes : Prévenir, gérer, renforcer...

1. Prévenir l'ennui : animer
2. Intégrer : écouter, faire participer
3. Observer : détecter les premiers signes de démotivation
4. Réagir le plus tôt possible pour éviter de les laisser s'enlis
5. Motiver : encourager

*Verbal et non verbal*  
**Les subtilités du LANGAGE**





## LE PLAN

Les grands principes : Prévenir, gérer, renforcer...

1. Prévenir

2. Intégrer :

3. Observer  
démotiva

- Réagir le plus tôt possible : gérer les situations au lieu de les laisser s'enliser
- Faire appel aux ressources humaines du club : confident, délégué à l'éthique etc.
- Gérer la prise de décision dans le groupe

4. Réagir le plus tôt possible : gérer les situations au lieu de les laisser s'enliser

5. Motiver : encourager la coopération, l'entente, l'amitié





### LE PLAN

Les grands principes : Prévenir, gérer, renforcer...

1. Prévenir l'ennui : animer
2. Intégrer : écouter, faire participer
3. Observer : détecter les premiers signes de démotivation
4. Réagir le plus tôt possible : gérer les situations au lieu de les laisser s'enliser
5. Motiver : encourager la coopération, l'entente, l'amitié



Prise de décision dans les groupes (3)Processus de décision : la conclusion

**A / Consensus :** (idéal)  
conduit de fait à la mise  
en œuvre et à la  
reformulation.



**B / Vote majoritaire :** à éviter  
dans le processus de  
décision. Crée des factions.

**C / Reformulation :**  
prépare l'étape active.

## Les 8 principes du « bon responsable »

- 1° Il demande : « qu'est-il nécessaire de faire ? »
- 2° Il demande : « qu'est-ce qui est bon pour mon club ? »
- 3° Il développe des plans d'action
- 4° Il prend la responsabilité de décider
- 5° Il prend la responsabilité de communiquer
- 6° Il se concentre sur les opportunités plutôt que sur les problèmes
- 7° Il est capable de diriger des réunions efficaces
- 8° Il réfléchit et parle en « Nous » plutôt qu'en « Je ».



## Une COMMUNICATION REUSSIE



Lions Clubs  
International  
DM - 103

*En CONCLUSION*

Vers un CLUB où l'on se construit ensemble,  
un bon groupe est un groupe où  
tout le monde est GAGNANT

